

Campagne d'emplois 2026
(Année universitaire 2026-2027)

FICHE de POSTE pour MCF

SUPPORT CONCERNE PAR LE RECRUTEMENT : 06 MCF 0248

Composante d'affectation : FSESJ

Laboratoire UHA: CREGO (EA-7317)

A pourvoir à la date du : 01-09-2026 **SESSION "SYNCHRONISEE"**

SUSCEPTIBLE D'ETRE VACANT

NATURE DU CONCOURS MCF 26-I-1°

MODALITES DE L'AUDITION DES CANDIDATS (article 9-2)

Audition SANS MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (équivalent à l'audition "classique")

Profil du poste : Le maître de conférences recruté assurera principalement des enseignements et mènera ses activités de recherche en marketing. Une participation active aux actions de promotion du département, notamment lors de la Journée des carrières, de la Journée Portes Ouvertes et des événements institutionnels de valorisation des formations, fait également partie des missions associées au poste.

MOTS-CLES issus de GALAXIE :

- 1) Comportement du consommateur;
 - 2) Stratégie des marques ;
 - 3) Commerce;
 - 4) Commerce international.
-

Site EURAXESS : The Associate Professor will mainly provide teaching and carry out research activities in Marketing. Active participation in the department's promotional activities (Career Day, Open events) is also expected.

CHAMPS / SOUS-CHAMPS en anglais

1) Saisir Main-recherch field : **Economics**

=> Sub-research field : **Consumer economics**

FICHE de POSTE : ENSEIGNEMENT

Composante ou UFR : FSESJ

Département d'enseignement : Hautes Etudes de Gestion (HEG)

Lieu(x) d'exercice : Campus Fonderie Mulhouse

Nom directeur département : Souhir KHEMIR

Tel directeur dépt. : 07 78 82 86 30

Mél directeur dépt. : souhir.khemir@uha.fr

Filières de formation concernées : M1 et M2 Management InterCultuel et Affaires Internationales (MI-CAI)

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement : International Marketing, Analysis of Marketing and Sales, Performance Indicators I & II, Research Methodology, English for Professional Applications, Suivis de stages à

l'étranger.

Ces enseignements pourraient varier en fonction de l'évolution de la formation et/ou de l'équipe pédagogique et des compétences linguistiques du candidat détenues en plus de l'anglais.

Intérêt ou expérience concernant l'innovation pédagogique et la réussite des étudiants : Une expérience des pédagogies actives (travaux de groupe, projets, études de cas) dans un contexte interculturel et une connaissance des plateformes numériques seraient appréciées.

Compétences particulières requises : Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire, Pédagogie, Maîtrise des outils numériques, Sens de l'écoute.

Langue(s) nécessaire(s) pour mener à bien les enseignements / la mission (lu – parlé – écrit) : Maîtrise parfaite du français et de l'anglais.

Dans le cadre du projet d'université européenne porté par Eucor-Le campus européen la pratique de l'allemand sera un plus.

Evolution du poste : Prise en charge de responsabilités pédagogiques au sein du Master Management InterCulturel et Affaires Internationales à moyen terme.

IMPORTANT : Le(la) candidat(e) peut être amené(e) à intervenir sur l'ensemble de l'établissement.

FICHE de POSTE : RECHERCHE

Laboratoire d'accueil : **CREGO – Antenne de l'Université de Haute-Alsace (UHA)**

Libellé + Sigle : Centre de Recherche en Gestion des Organisations - site UHA : CREGO-UHA

Label (UMR, EA, ..) : EA 7317

Nombre d'enseignants-chercheurs : 25 sur le site UHA.

Nombre de chercheurs : non concerné

Nombre d'IATOSS / ITA : non concerné

Nombre de départs à la retraite prévisibles dans les 2 ans pour la (ou les) équipe(s) concernée(s) : non concerné

Lieu(x) d'exercice : Site Université de Haute-Alsace (UHA)

Nom directeur labo : Pr. Françoise SIMON (site UHA)

Tel directeur labo : 03 89 20 65 53

Mail directeur labo : francoise.simon@uha.fr

URL labo :

<https://www.crego.uha.fr/>

<https://crego.u-bourgogne.fr/>

Descriptif labo : Le Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO) est une unité de recherche interrégionale et multisite relevant de la discipline des sciences de gestion et du management. Sous la triple tutelle des universités Bourgogne Europe (UBE), Marie et Louis Pasteur (MLP) et Haute- Alsace (UHA), l'unité compte aujourd'hui plus de 180 membres. Elle est placée sous la direction du professeur Bertrand Belvaux. Au niveau du site de l'UHA, le CREGO-UHA regroupe environ 25 enseignants-chercheurs en section 06 et une dizaine de doctorants.

Fiche AERES labo : <http://www.hceres.fr/content/download/26605/405830/file/B2017-EV-0211237F-S2PUR170011824014262-RF.pdf>

Activité de recherche et compétences requises (Equipe et/ou Thème(s) de recherche proposé(s) au candidat // Descriptif du projet) :

La personne recrutée sera rattachée au centre de recherche CREGO site UHA, et bénéficiera de

l'animation disciplinaire de l'équipe thématique interrégionale CERMA (Centre de Recherches en Marketing) dont elle fera partie. L'équipe CERMA regroupe une trentaine de membres. Au niveau du site UHA, le CERMA développe des travaux de recherche prioritairement axés sur le marketing de la marque, en lien avec les workshops de « Relation à la Marque dans un Monde Connecté » organisés annuellement.

La personne recrutée sera titulaire d'un doctorat en sciences de gestion et du management. Elle réunira les deux caractéristiques suivantes. Premièrement, elle inscrira nécessairement ses travaux dans le champ du marketing de la marque, qui regroupe les approches intéressant la création, le développement, la valorisation de la marque dans ses fondements stratégiques, symboliques et psychologiques. Il s'agit notamment des recherches portant sur : (1) Le capital-marque : mesure du *brand equity*, approches mobilisant des cadres conceptuels tels que les schémas cognitifs de la marque, l'identité de la marque, la cohérence identitaire, ou encore l'authenticité de la marque ; (2) Les stratégies de développement et de valorisation de la marque : extensions de gamme ou de marque, stratégies de co-branding, stratégies de premiumisation, formes d'endossement publicitaire, modification des attributs identitaires de la marque (nom de marque, ...) ; (3) les mécanismes psychologiques d'engagement du consommateur en réponse aux actions de branding de la marque – ne sont pas recherchés ici des travaux centrés à titre principal sur les communautés anti-marque, sur le parcours-client ou la satisfaction client, ou sur les mécanismes du marketing digital. Deuxièmement, la personne recrutée aura une bonne maîtrise des méthodologies quantitatives (modélisation par équations structurelles, design et analyse des plans expérimentaux notamment) qu'elle aura mobilisées dans ses travaux de recherche.

Il est attendu que la personne recrutée ait publié comme premier auteur dans une revue référencée FNEGE 2025 (classements 1 à 3) dans le champ du marketing ou, à défaut, soit activement engagée dans un tel processus de publication. Les candidats au poste devront transmettre les avis de notification des revues scientifiques faisant état du processus en cours de leurs soumissions. Il est attendu également de la personne recrutée qu'elle ait mené ses recherches doctorales sur au moins un terrain localisé en France.

De plus, la capacité de la personne à répondre à des appels à projet et à contribuer à des projets de recherche européens (Horizon Europe, Interreg, ...) sera particulièrement appréciée. Enfin, la personne recrutée aura une excellente maîtrise de la langue française et une bonne maîtrise de la langue anglaise.

FICHE de POSTE : ADMINISTRATION

Fonction(s) administrative(s) : Responsabilité du Master Management Interculturel et Affaires Internationales (MIC-AI) à moyen terme

Discipline(s) / Filières de formation concernées (préciser niveau L - M – D) : Sciences de gestion, Management interculturel / Master (M1 – M2)

Lieu(x) d'exercice : Campus Fonderie Mulhouse

Objectif(s) / Mission(s) administrative(s) : Assurer le pilotage académique et organisationnel du Master MIC-AI, Coordonner l'équipe enseignante (interne et vacataires), Garantir la conformité pédagogique du programme (contenus, maquettes, évaluations), Organiser les jurys d'admission, de soutenance et participer aux réunions institutionnelles.

Langue(s) nécessaire(s) pour mener à bien les enseignements / la mission (lu – parlé – écrit) : Maîtrise parfaite du français et de l'anglais.

Volume horaire de la mission administrative estimé pour l'année universitaire : 36h

Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.

MODALITES DE TRANSMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Connexion ODYSSEE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée. Votre candidature doit être déposée uniquement en ligne via le portail [Odyssee](#), lien de connexion ci-dessous :

<https://odyssee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

Si vous êtes enseignant-chercheur

Sont enseignants-chercheurs : Les maîtres de conférences, professeurs des universités et corps assimilés dans un établissement d'enseignement supérieur français, votre compte Odyssee a été créé automatiquement, vous avez juste à vous connecter.

Si vous n'êtes pas enseignant-chercheur, créer votre compte Odyssee, puis connectez-vous.

Période de candidature

La période de dépôt des candidatures est fixée du mardi 3 mars 2026 à 10h (heure de Paris) au vendredi 3 avril 2026 - 16h (heure de Paris). Vous devez déposer toutes les pièces administratives dans l'application ODYSSEE AVANT la date de clôture des candidatures.

Au-delà de ce délai, tout dossier incomplet sera déclaré irrecevable.

Aucun document papier n'est accepté.

Il est vivement recommandé de ne pas attendre la date de clôture pour candidater.

Dossier de candidature

Les articles mentionnés dans la fiche de postes publiés dans ODYSSEE font référence au décret n°84-431 du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs, dans lequel sont indiquées les conditions pour postuler.

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans l'arrêté suivant :

Arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.



- L'application ODYSSEE ne permet aucun échange avec le candidat. En cas d'oubli ou d'erreur de pièces, aucune notification ODYSSEE ne sera communiquée aux candidats. Par conséquent, il appartient aux candidats de fournir un dossier complet avec les bons documents.
- Les lettres de recommandations ou tout autre document de même nature doivent absolument être proscrits du dossier de candidature.
- DEMANDE de MUTATION ou de DETACHEMENT prioritaires au titre du handicap ou du rapprochement de conjoint, doivent obligatoirement joindre les justificatifs de leur situation à leur dossier afin qu'il soit examiné en conséquence.
- Les documents administratifs ainsi que le rapport de soutenance rédigés en langue étrangère doivent être accompagnés d'une traduction en langue française dont le(la) candidat(e), atteste sur l'honneur la conformité de la traduction. En cas d'absence de traduction, le dossier sera déclaré irrecevable

Documents utiles pour candidater

Vous trouverez sur le [portail recrutement](#) GALAXIE des documents d'information utiles portant sur :

- la procédure de recrutement des enseignants-chercheurs (modalités et calendrier) ;
- les fiches pratiques ODYSSEE (création de compte, dépôt des pièces, ..) ;
- les pièces à fournir pour chaque type de recrutement.

Vous disposez également d'une [FAQ sur le recrutement](#) qui porte à la fois sur les sujets techniques et sur les questions d'ordre juridique qui concernent toute la procédure de recrutement.

Contacts de recrutement pour les questions administratives UNIQUEMENT

concours-ec.drh@uha.fr