

**Campagne d'emplois 2026**  
(Année universitaire 2026-2027)

**FICHE de POSTE pour MCF**

**UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE**

**SUPPORT CONCERNE PAR LE RECRUTEMENT :** 71 MCF 0420

**DISCIPLINE CONCERNEE :** Sciences de l'information et de la communication

---

Situation actuelle du poste à mettre au concours : **SUSCEPTIBLE D'ETRE VACANT**

**Composante d'affectation :** IUT de Mulhouse

**Laboratoire UHA :** CRESAT

**A pourvoir à la date du :** 01/09/2026

**SESSION "SYNCHRONISEE"**

**NATURE DU CONCOURS** MCF 26-I-1°

---

**MODALITES DE L'AUDITION DES CANDIDATS** (article 9-2)

**Audition SANS MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE** (équivalent à l'audition "classique")

---

**Profil du poste :**

Les enseignements se feront en BUT MMI (culture numérique, expression, et communication) et la recherche au sein du laboratoire CRESAT

**MOTS-CLES issus de GALAXIE :**

- 1) Communication
  - 2) Médias de communication
  - 3) Écriture numérique
  - 4) Information-communication
- 

**Site EURAXESS :**

Teaching :

Undergraduate level (Bachelor Multimedia and Internet) in digital communication, expression and medias creation and analysis. Research : at the CRESAT lab on media, digital and social transitions, socialities, ethics and critical approaches to innovation. International outlook welcome.

## CHAMPS / SOUS-CHAMPS en anglais :

- |  |  |
|--|--|
| 1) Saisir Main-research field : Communication sciences | => Sub-research field : Media studies                |
| 2) Saisir Main-research field : Communication sciences | => Sub-research field : Audiovisual communication    |
| 3) Saisir Main-research field : Communication sciences | => Sub-research field : Public relations             |
| 4) Saisir Main-research field : Communication sciences | => Sub-research field : On-line information services |

## FICHE de POSTE : ENSEIGNEMENT

**Composante ou UFR :** IUT de Mulhouse  
<https://www.iutmulhouse.uha.fr>

**Département d'enseignement :** Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

**Lieu(x) d'exercice :** département MMI, IUT de Mulhouse

### **Equipe pédagogique :**

L'équipe pédagogique du département MMI est pluridisciplinaire et se compose de 13 enseignants permanents (4 enseignants-chercheurs, 5 PRAG/PRCE, 4 PAST) ainsi que d'une trentaine de vacataires issus principalement du milieu professionnel dans le domaine de la communication, du web, de l'informatique et de l'audiovisuel.

**Nom directeur département :** Sébastien Lehmann

Tel directeur dépt. :

Mél directeur dépt. : [sebastien.lehmann@uha.fr](mailto:sebastien.lehmann@uha.fr)

### **Filières de formation concernées :**

BUT MMI - Métiers du Multimédia et de l'Internet (niveaux Bac+1 à Bac+3) avec 2 parcours de spécialisation (en formation initiale et par apprentissage) :

Création numérique (multimédia)

Développement web et dispositifs interactifs

### **Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :**

Le département MMI forme les étudiants à l'ensemble des moyens de communication sur des supports numériques. Forts de trois grands domaines de compétences, les étudiants sont de futurs professionnels polyvalents dans le monde numérique : communicants, créatifs et développeurs web. Le but étant de former des collaborateurs ayant suffisamment d'esprit critique, de compréhension des médias et d'éloquence pour faire face aux prochaines évolutions liées à la communication digitale, notamment à l'ère de la révolution de l'IA.

L'enseignant-chercheur recruté sera en charge d'assurer la formation des étudiants dans les domaines de la communication numérique. Ces enseignements permettront aux étudiants de comprendre le passé, le présent et le futur des technologies numériques. Les matières d'enseignement seront (liste non exhaustive) : culture numérique, expression, communication et rhétorique, etc.

En lien avec les autres responsables, la personne recrutée pourra alors devenir la référente de la communication et ainsi piloter les axes d'enseignement et projets liés à ces domaines, notamment dans la perspective du nouveau programme national ou de la réouverture éventuelle du parcours "Stratégie de communication numérique et design d'expérience".

Le département MMI forme les étudiants à l'ensemble des moyens de communication sur des supports numériques. Forts de trois grands domaines de compétences, les étudiants sont de futurs professionnels polyvalents dans le

monde numérique : communicants, créatifs et développeurs web. Le but étant de former des collaborateurs ayant suffisamment d'esprit critique, de compréhension des médias et d'éloquence pour faire face aux prochaines évolutions liées à la communication digitale, notamment à l'ère de la révolution de l'IA.

L'enseignant-chercheur recruté sera en charge d'assurer la formation des étudiants dans les domaines de la communication numérique. Ces enseignements permettront aux étudiants de comprendre le passé, le présent et le futur des technologies numériques. Les matières d'enseignement seront (liste non exhaustive) : culture numérique, expression, communication et rhétorique, etc.

En lien avec les autres responsables, la personne recrutée pourra alors devenir la référente de la communication et ainsi piloter les axes d'enseignement et projets liés à ces domaines, notamment dans la perspective du nouveau programme national.

#### **Intérêt ou expérience concernant l'innovation pédagogique et la réussite des étudiants :**

La capacité à s'investir dans la pédagogie par projet et l'innovation pédagogique est recherchée. Nous attendons également une collaboration avec l'équipe pédagogique afin de développer des approches pluridisciplinaires.

Le candidat devra mettre en œuvre l'approche par compétence (APC) décrite dans le programme national du BUT MMI. Une bonne connaissance de l'APC et une expérience dans ce domaine sont recommandées.

#### **Compétences requises :**

L'implication du candidat dans la gestion et l'encadrement de SAE (Situations d'Apprentissage et d'Evaluation) qui sont au cœur de la formation en BUT sera également demandée.

Volume horaire estimé: 192 heures équivalent TD (service statutaire) + heures complémentaires (enseignements + suivis apprentis, stagiaires et projets) dont

R104 Culture numérique

R106 Expression, communication et rhétorique

SAE102 Expression, communication et rhétorique

R206 Expression, communication et rhétorique

SAE202 Expression, communication et rhétorique

R304 Culture numérique

R307 Expression, communication et rhétorique

R404 Expression, communication

**Compétences et expériences souhaitées : Dans le cadre du projet d'université européenne porté par Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.**

#### **Evolution du poste :**

A terme, il est attendu des prises de responsabilités pédagogiques fortes et des responsabilités administratives.

#### **IMPORTANT :**

- **Le(la) candidat(e) peut être amené(e) à intervenir sur l'ensemble de l'établissement.**
- **Dans le cadre du projet d'université européenne porté par Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera appréciée.**
- **Dans le cadre des Contrats Bienvenus votés en CA du 23/05/2022, les MCF stagiaires seront déchargés de 96h TD d'enseignement durant leur 1<sup>ère</sup> année. L'objectif de cette décharge est de permettre aux nouveaux MCF de s'intégrer dans les axes scientifiques des laboratoires et débiter leurs recherches dans les meilleurs conditions possibles. Cette décision est non dérogoire**

**Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une Zone à Régime Restrictif (ZRR) au sens de l'article R413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret 84-431 du 6 juin 1984.**

## FICHE de POSTE : RECHERCHE

**Equipe ou unité de recherche prévue, ou discipline émergente ou innovation**, en cohérence avec le volet recherche du contrat quinquennal de l'établissement : CRESAT

**Laboratoire d'accueil** : CRESAT

Libellé + Sigle : Centre de recherches sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques - CRESAT

Label (UMR, EA, ..) : UR 3436

[à actualiser:]

Nombre d'enseignants-chercheurs : 22

Nombre de chercheurs : 0

Nombre d'IATOSS - ITA : 4

Nombre de départs à la retraite prévisibles dans les 2 ans pour la (ou les) équipe(s) concernée(s) : 1

**Lieu(x) d'exercice** : Mulhouse

**Nom directeur labo** : Guido Braun

**Référent poste** : Carsten Wilhelm

Tel directeur Labo : 03 89 56 82 69

Mél directeur Labo : guido.braun@uha.fr

Mél référent poste : carsten.wilhelm@uha.fr

URL labo : cresat.uha.fr

**Descriptif labo** : Les travaux du CRESAT, s'inscrivant dans un cadre interdisciplinaire, ouvrent pour des enseignants-chercheurs des départements d'histoire (21e, 22e, 23e, 72e), d'information et communication (71e) et d'autres sections, des perspectives de recherche qui ne se limitent pas à leurs périmètres respectifs. En effet, depuis quelques années, les chercheurs du CRESAT ont amorcé une réflexion sur les évolutions culturelles, sociales et territoriales en contexte de transitions multiples (numérique, énergétique, sociétale...), à l'articulation de l'histoire, de la communication, de la géographie et de l'économie. Dès lors, ils entendent se rassembler à la fois pour participer à la structuration d'un champ de recherche émergeant à l'Université de Haute-Alsace et pour fédérer des équipes issues de disciplines différentes.

**Equipe et/ou Thème(s) de recherche proposé(s) au candidat // Descriptif du projet :**

La personne recrutée inscrira ses travaux dans l'axe 3 « **Figures et médiations des transitions : innovations, médias, milieux** ». Ses membres travaillent sur les cultures médiatiques et communicationnelles, particulièrement, mais non exclusivement en lien avec les transitions (numériques, écologiques, sociopolitiques), leurs milieux (entreprises, collectivités, services publics, société civile, communautés d'acteurs), les sociabilités ou les innovations, qu'elles soient technologiques ou organisationnelles et leurs enjeux éthiques et de régulation avec une approche critique. Les travaux du CRESAT portent un intérêt particulier aux espaces transfrontaliers et internationaux, et en conséquence à la communication interculturelle et la comparaison internationale.

**Fiche AERES labo** : <https://www.hceres.fr/fr/rechercher-une-publication/cresat-centre-de-recherches-sur-les-economies-les-societes-les-arts-et-1>

**Compétences particulières requises**: La pratique de l'anglais et/ou de l'allemand en recherche et publication sera un plus ainsi que la collaboration et l'expérience de projets internationaux

## FICHE de POSTE : ADMINISTRATION

**Fonction(s) administrative(s) :** Le candidat sera amené à s'impliquer activement dans la vie du département et à prendre des responsabilités à moyen terme.

Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.

\*\*\*\*\*

## MODALITES DE TRANSMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

*Connexion ODYSSEE*

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée. Votre candidature doit être déposée uniquement en ligne via le portail [Odyssee](https://odyssee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/), lien de connexion ci-dessous :

<https://odyssee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

### Si vous êtes enseignant-chercheur

*Sont enseignants-chercheurs : Les maîtres de conférences, professeurs des universités et corps assimilés dans un établissement d'enseignement supérieur français, votre compte Odyssee a été créé automatiquement, vous avez juste à vous connecter.*

*Si vous n'êtes pas enseignant-chercheur, créer votre compte Odyssee, puis connectez-vous.*

*Période de candidature*

*La période de dépôt des candidatures est fixée du mardi 3 mars 2026 à 10h (heure de Paris) au vendredi 3 avril 2026 - 16h (heure de Paris). Vous devez déposer toutes les pièces administratives dans l'application ODYSSEE AVANT la date de clôture des candidatures.*

*Au-delà de ce délai, tout dossier incomplet sera déclaré irrecevable.*

*Aucun document papier n'est accepté.*

*Il est vivement recommandé de ne pas attendre la date de clôture pour candidater.*

## Dossier de candidature

Les articles mentionnés dans la fiche de postes publiés dans ODYSSEE font référence au décret n°84-431 du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs, dans lequel sont indiquées les conditions pour postuler.

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans l'arrêté suivant :

**Arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.**



- L'application ODYSSEE ne permet aucun échange avec le candidat. En cas d'oubli ou d'erreur de pièces, aucune notification ODYSSEE ne sera communiquée aux candidats. Par conséquent, il appartient aux candidats de fournir un dossier complet avec les bons documents.
- Les lettres de recommandations ou tout autre document de même nature doivent absolument être proscrits du dossier de candidature.
- DEMANDE de MUTATION ou de DETACHEMENT prioritaires au titre du handicap ou du rapprochement de conjoint, doivent obligatoirement joindre les justificatifs de leur situation à leur dossier afin qu'il soit examiné en conséquence.
- Les documents administratifs ainsi que le rapport de soutenance rédigés en langue étrangère doivent être accompagnés d'une traduction en langue française dont le(la) candidat(e), atteste sur l'honneur la conformité de la traduction. En cas d'absence de traduction, le dossier sera déclaré irrecevable

## Documents utiles pour candidater

Vous trouverez sur le [portail recrutement](#) GALAXIE des documents d'information utiles portant sur :

- la procédure de recrutement des enseignants-chercheurs (modalités et calendrier) ;
- les fiches pratiques ODYSSEE (création de compte, dépôt des pièces, ..) ;
- les pièces à fournir pour chaque type de recrutement.

Vous disposez également d'une [FAQ sur le recrutement](#) qui porte à la fois sur les sujets techniques et sur les questions d'ordre juridique qui concernent toute la procédure de recrutement.

## Contacts de recrutement pour les questions administratives UNIQUEMENT

Pour les postes de l'[IUT](#) de Mulhouse : [rh.iutmulhouse@uha.fr](mailto:rh.iutmulhouse@uha.fr)